

LINEヤフー「IT人材育成プログラム」を活用した探究活動

2学年「総合的な探究の時間」において、地域商品の販売促進に取り組む生徒10名は、昨年度に引き続き、LINEヤフー「IT人材育成プログラム」を活用し、道の駅世羅と協力して Yahoo!ショッピングに商品ページを掲載しました。

今年度 Yahoo!ショッピングで販売されている商品は、いわた屋様の「イノシシ肉」、株式会社 green hand 様の「せらっぷりん」、世羅向井農園様の「手作りジャムセット」、株式会社おへそ様の「UFO (カンパニー)」です。

LINEヤフーの講師から学んだ写真の撮り方やマーケティングの基本などを活かし、生産者や事業者の方々へのインタビューなどをまとめて、商品の魅力が最大限伝えられるよう表現の工夫をしました。

Yahoo!ショッピングストア画面



商品ページ作成中間報告の様子です。
LINEヤフーの社員の方からアドバイスをいただき、ブラッシュアップしたものが掲載されています。



道の駅世羅

+ こだわり条件



まずは Yahoo!ショッピングのトップページで「道の駅世羅」と検索!
左の QR コード、もしくは以下の URL からご覧いただけます。
<https://store.shopping.yahoo.co.jp/michinoekisera/search.html>

